**Deliveroo arriva a Parma: da oggi i piatti dei migliori ristoranti della città comodamente a casa o in ufficio.**

**Deliveroo, il servizio di food delivery che consente di gustare a domicilio il meglio della ristorazione cittadina, arriva a Parma.**

**Una novità a disposizione di tutti i parmigiani che ora avranno la possibilità di gustare comodamente a casa propria i piatti dei migliori ristoranti cittadini e al contempo un’importante opportunità per i ristoranti che grazie a Deliveroo potranno veder crescere il loro business.**

**Una piattaforma innovativa, consegne puntuali e programmabili, una qualità del servizio garantita ed un customer service che segue il cliente lungo tutto il percorso dell’ordine, rappresentano i punti di forza di Deliveroo che lancia il servizio in città con già 20 ristoranti serviti.**

**Deliveroo creerà inoltre opportunità di lavoro per 50 rider nei prossimi 3 mesi.**

*Milano, Aprile 2018 -* Unabella novità per tutti gli abitanti di Parma: è arrivato in città [**Deliveroo**](https://deliveroo.it/it/) il servizio di food delivery pensato per tutti coloro che vogliono assaporare a casa o in ufficio il meglio della ristorazione cittadina in modo nuovo, comodo e veloce.

Dopo il successo ottenuto a **Milano**, **Roma, Piacenza, Firenze, Torino, Bologna, Monza, Verona, Padova, Bergamo, Brescia e Genova**, e le recenti aperture a **Pavia e Modena,** Deliveroo continua il suo piano di sviluppo facendo il suo ingresso a **Parma**, quindicesima città italiana raggiunta dal servizio, per offrire a tutti i parmigiani  un servizio nuovo e innovativo che in pochi click, consente di gustare a domicilio i piatti dei migliori ristoranti della città comodamente a casa, in ufficio, con gli amici, praticamente ovunque ci si trovi.

Deliveroo è attivo nelle principali zone della città e serve già **20 ristoranti cittadini**.Ad oggi sono già in piattaforma alcunitra i più noti come ***Doc The Burger, Pizzeria Pomodoro & basilico, Bagaiul, Dal Teo*** e***Rossopomodoro***per citarne alcuni. Un’ampia varietà di cucine disponibili che variano da quella tradizionale italiana e locale a quelle più esotiche.

Una novità per i cittadini ma non solo: anche per i **ristoranti** che grazie a Deliveroo hanno a disposizione un’importante **opportunità di business** per poter aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei propri clienti, in modo facile e senza la necessità di fare investimenti per ampliare i propri locali.

Deliveroo sta lanciando il servizio con 20 rider attivi e mira a creare opportunità di lavoro per circa **50** ridernei prossimi 3 mesi.

*"Dici Parma e pensi subito al buon cibo. Questa città è una delle capitali d’Italia del cibo e della ristorazione, con una tradizione culinaria ed un’offerta di ristorazione molto importante. Siamo perciò molto orgogliosi di portare il nostro servizio in città per consentire ai parmigiani di gustare comodamente da casa non solo paste fresche, salumi e tortelli dei migliori ristoranti cittadini ma anche proposte nuove e provenienti da cucine internazionali ed esotiche”* afferma **Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo Italy.

*“Non vediamo l'ora di collaborare con i nostri nuovi ristoranti partner per consentire loro di raggiungere nuovi clienti e far crescere il loro business. Deliveroo creerà inoltre lavoro per una cinquantina di rider locali, offrendo loro un’opportunità di impiego flessibile”.*

Un portavoce di **Ombre Rosse** commenta *“Siamo sempre alla ricerca di strumenti che permettano di migliorare il servizio offerto ai nostri clienti. Siamo quindi contenti della collaborazione con Deliveroo, che ci permetterà di raggiungere i nostri clienti a domicilio. Si tratta di una nuova opportunità che abbiamo accettato con piacere e che speriamo venga accolta con entusiasmo dai nostri clienti”.*

Ad oltre 2 anni dall’arrivo a Milano (città apripista per l’Italia) ad inizio novembre 2015, Deliveroo si è affermato come player di assoluto riferimento nel settore del food delivery italiano: oltre **2.000 i ristoranti complessivamente in piattaforma**, **1.300 i rider**, una crescita continua nel numero ordini e di ristoranti aderenti ed un contributo significativo alla crescita del business dei ristoranti affiliati.

Un recente studio commissionato da Deliveroo a Capital Economics sottolinea come siano stati generati complessivamente oltre **21 milioni di euro** di valore aggiunto per il settore della ristorazione in Italia, che hanno creato **120 nuovi posti di lavoro** per i ristoranti che lavorano con la piattaforma. Quasi la metà (47%) di questi ristoranti ha raggiunto nuovi consumatori grazie al servizio di consegne offerto da Deliveroo, e questo ha consentito di diversificare rispetto alla gestione del locale tradizionale, senza il bisogno di nuove infrastrutture complesse. Allo stesso tempo un altro significativo 7% ha ampliato l’offerta dei menù o gli orari di apertura, grazie alle vendite addizionali effettuate grazie a Deliveroo.

**Innovazione tecnologica ed esperienza internazionale al servizio del consumatore**

Deliveroo unisce **innovazione tecnologica**, **affidabilità**, **qualità** ed **efficienza** sia nell'interesse dei clienti che possono scegliere nella propria zona con un’offerta sempre di qualità e molto variegata (sono presenti ristoranti tradizionali, etnici, specializzati) sia dei ristoratori che possono aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei parmigiani e gestirlo con la stessa attenzione e professionalità di quello della sala del ristorante.

Deliveroo non è un semplice marketplace che mette in contatto ristorante e utente, ma **una vera piattaforma logistica** pensata per fornire la migliore esperienza possibile di consumo a domicilio.

Con un'esperienza consolidata a Londra, dove è nata nel 2013 affermandosi da subito come  servizio di food delivery premium n.1, Deliveroo è ora una realtà presente in 12 Paesi (Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Belgio, Irlanda, Australia, Emirati Arabi Uniti, Hong Kong, Singapore) e in oltre 200 città.

**Come funziona**

Il servizio di Deliveroo è facile e veloce: basta accedere **alla piattaforma integrata on-demand** via web (<https://deliveroo.it/it/>) o **tramite app** (disponibile per iOS e Android), selezionare il ristorante preferito nella zona dove si desidera ricevere la delivery, grazie ad un servizio di geo localizzazione, consultare il menu, verificare con precisione i tempi di consegna procedere con l’ordine, pagare con carta di credito e monitorare lo stato della consegna da pc, tablet o smartphone. Il costo del servizio è di 2.50 euro a consegna.

In un **tempo medio di 30 minuti** - da quando si è finalizzato l’ordine online ed entro il tempo che viene promesso al momento del suo inserimento - il team di rider Deliveroo consegna a casa o in ufficio il piatto scelto come appena fatto dalle mani dello chef.

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito<https://deliveroo.it/it/>

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 30.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 30.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in oltre 200 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Piacenza, Firenze, Torino, Bologna, Monza, Verona, Padova, Bergamo, Brescia, Genova, Pavia, Modena e Parma.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174